

Jaargang 5 nr 1

Corso & Courant

www.corsoenco.nl

2025

Het nachtcollege van Corso & Co

presenteert:



Te Land Ter Zee & In De Lucht

editie Winterswijk

In gesprek met Maiko Wellink

‘We dragen verenigingen in Winterswijk een warm hart toe!’

Verhalen uit de oude doos

25 jaar Corso&Co "een groep van samen de schouders eronder en een no-nonsens mentaliteit!"

Mijn eerste corsowagen
met Tobias Heutinck

Colofon

De Corso&Courant is een uitgave
van stichting Corso&Co.
Oplage: 75 exemplaren.

Eindredacteur

Marco Wolters

Redactie

Alex Wensink

Teksten

Peter ten Hagen
Tobias Heutinck
Youri Riggelink
Wendy Venhorst
Jaap Wansink
Alex Wensink
Marco Wolters

Foto's

Robert de Jong
Sjaak Visser

Diverse foto's bij artikelen

Youri Riggelink
Jaap Wansink
Maiko Wellink
Alex Wensink
Marco Wolters
en anderen

Met speciale dank aan

Maiko Wellink

Bezoekadres

Corsohal
Kastanjelaan 94
Winterswijk

Secretariaat

Stichting Corso&Co
Zonnebrink 122
7101 NC Winterswijk
info@corsoenco.nl

Voorwoord

'Klusklooster'

door Jaap Wansink

Afgelopen week las ik ergens een stuk over het 'klusklooster' van Jaco. Ik ken Jaco, of zijn klusklooster, verder helemaal niet, maar het stuk ving mijn aandacht. Jaco stelt namelijk zijn schuur beschikbaar voor buurtgenoten, vrienden of kennissen met een klus. De schuur is na meerdere jaren inmiddels ingeruild voor een grote garage, met heuse roldeur, allerhande materiaal én gereedschap, waar iedereen welkom is die wil klussen of kletsen.

Bij Jaco in de schuur komen mensen van alle pluimage. Jong en oud, samen aan het werk. Ik kon me ook niet aan de indruk onttrekken dat sommigen (zo niet allen) de klus zochten bij de gelegenheid, in plaats van andersom. Ze willen gewoon lekker bezig zijn en na tijd onder het genot van een pilsje gezellig rond een kampvuur zitten.

Wat mij zo intrigeerde aan Jaco's project – buiten de naam die gewoon erg lekker bekt, ik hou altijd wel van een leuke, pakkende woordspeling – is de combinatie tussen het klussen en het gesprek over zingeving. Het was de gelijkenis met het corso, die mijn aandacht trok.

Want ook bij de corso werken we samen aan een project. We bouwen samen aan de wagen(s), werken toe naar dat ene doel. Maar minstens zo hard kijken we uit naar het einde van de avond of bouwdag, wanneer we samen – al dan niet om een kampvuur – gaan zitten en onder het genot van een biertje napraten. Natuurlijk wordt er geouwehoerd en is er veel gezelligheid, maar net zo vaak hebben we goede gesprekken, wordt gepraat over thuis, relaties, of wie je bent. Als mensen ons ontvallen, zoeken we elkaar op en zijn we er voor elkaar. Juist dan valt me altijd op hoe hecht de corsogemeenschap is en wat we voor elkaar betekenen.

Niet voor niets roep ik al jaren tegen een ieder die me ook maar een half woord

ruimte geeft, dat het corso een belangrijke rol vervuld binnen de maatschappij. Het is een ontmoetingsplek, vrienden verzamelplaats, plek waar je even bezig kunt zijn en je hobby kunt uitvoeren, maar net zo goed een plek voor een luisiterend oor of een goed gesprek, het is een thuis.

En toch blijft het vaak lastig dit goed uit te leggen aan bijvoorbeeld instanties of zelfs ook vrienden en familie. Ook bij ons thuis heerste vroeger een bepaald beeld over de corso. Het leven van een corsobouwer bestaat meer dan eens uit lange nachten en vroege morgens en mijn vader (toevallig of niet, dominee van beroep) vroeg zich wel eens hardop af of dat allemaal wel nodig was.

Vaak heerst het beeld dat we weliswaar een leuk wagentje bouwen, maar er vooral veel gezopen wordt. Uiteraard helpt het als men ziet hoeveel passie we voor het corso hebben en met wat voor creaties we op straat komen, immers dat valt niet met een paar uurtjes te bouwen (ook niet met een paar meer ben ik bang).

In het geval van mijn vader was dat ook zo en ik mocht ook zeker niet klagen over de ruimte die ik thuis kreeg. Maar toch kwam naar mijn idee de echte kentering pas toen hij in 2016 in de corsohal was en zag wat het niet uitrijden op vrijdag voor de groep betekende. Hij zag de emotie, maar ook de bereidheid om elkaar te helpen, zelfs over corsogroepen heen.

Ik zag bij hem de herkenning van wat onze corsogemeenschap en het corso voor ons betekend, het deed hem ongetwijfeld denken aan wat zijn kerkgemeenschap en geloof voor hem betekenen.

We roepen altijd binnen onze groep 'Corso = emotie'. Maar ach, wie weet zit Jaco wel op een goed spoor en is klussen wel een religie..

Inhoudsopgave



Colofon en Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Van de bestuurstafel	4
In gesprek met	5-7
Corso&Cotertjes	8
Verhalen uit de oude doos	9-11
Een foto zegt meer ..	12-13
Borrelpraot	14
Rewind & Fast forward	15
Met dank aan	16-17
Mijn eerste corsowagen	18-19
Merchandise	20-21
In de steigers	22-23
Uw steentje bijdragen?	24



CORSOENCO



CORSOENCO

Van de bestuurstafel

door Youri Riggelink

Algemeen:

Corso&Co groeit, en daarmee ook de hoeveelheid organisatorisch werk. De afgelopen jaren zijn we dan ook flink bezig geweest met allerlei extra taken naast het bouwen van de wagen. Denk aan deze Courant, het zomerfestival en de verschillende werkgroepen zoals de feestcommissie, Copiloten en het ontwerpteam. Dit alles met als doel de fundering van de stichting nog meer te verstevigen.

Om al deze extra's vol te blijven houden én verder te kunnen ontwikkelen, zoeken we regelmatig mensen die ons kunnen helpen met specifieke taken. Zo deden we onlangs een oproep voor versterking van de redactie van de Courant. Alex reageerde enthousiast en is inmiddels aangesloten. Ook hebben we Wendy gevraagd om ons te ondersteunen op het gebied van social media en ook zij is positief.

Copiloten:

Vanaf april 2025 verwelkomen we twee nieuwe gezichten in het Copilotenoverleg. Bij elke jeugdgroep gaan we voortaan werken met een Corso&Coördinator. Deze coördinatoren nemen deel aan het overleg voor het afstemmen van de hoofdlijnen, het delen van informatie, het maken van afspraken en het geven van terugkoppeling. Ze hebben bovendien een beslissingsbevoegdheid om zelfstandig knopen door te hakken wanneer dat nodig blijkt te zijn. Bij de Coters sluit Dilana aan als Coördinator. Bij de Cotertjes versterkt Jennifer het team.

CorsoCongres:

Het CorsoCongres komt naar Winterswijk! Op 8 november 2025 is het zover: het landelijke CorsoCongres vindt plaats in Winterswijk, en wij, Bloemencorso Winterswijk, mogen het evenement organiseren en heel corsobouwend Nederland verwelkomen! Het thema van dit jaar is: 'De Vrijwilliger: Van onschatbare waarde.'

Met een gevarieerd programma van workshops en kennisdelingen over onder andere fundraising, sociale cohesie, ontwerpen en telen gevolgd door een afsluitende feestavond inclusief corso pubquiz belooft het een interessante en sfeervolle dag te worden! Dus blok 8 november in je agenda want deze kans, zo dicht bij huis, wil je echt niet missen!

Bouwlocatie:

Tijdens de voorjaarsvergadering met de Optochtcommissie van Vereeniging Volksfeest, gehouden op maandagavond 19 mei, is ons het nieuws gedeeld dat de gebruiksperiode van de huidige hal aan de Laan van Hilbelink/Kastanjelaan is verlengd tot 1 januari 2030. De verlenging is het resultaat van overleg met de gemeente, die heeft aangegeven meer tijd nodig te hebben maar zeker mee te willen werken aan de toekomst waar de mogelijkheden zich aanbieden. De gesprekken hierover duren voort.

Jubileum:

Corso&Co bestaat komend najaar 25 jaar. En dat leek ons reden voor een feest! Daarom organiseren wij op 27 september een groots jubileumfeest! Meer informatie over onze plannen, en hoe deze tot stand zijn gekomen, lees je verderop in deze courant bij het artikel "In de steigers."

Land 2026:

Onze dahliaknollen zitten alweer een paar weken in de grond aan de Huppelseweg. Toch weten we inmiddels dat dit het laatste jaar is op deze locatie. Voor 2026 zullen we moeten verhuizen naar een nieuw stuk land om onze dahlia's te poten. Helaas hebben we tot nu toe nog geen geschikte plek gevonden voor volgend jaar.

Daarom doen we nogmaals een dringende oproep: wie helpt ons aan een stuk grond van minimaal een half hectare (oftewel 5.000 m²)? Naast de oppervlakte is zandgrond van belang en tevens de beschikbaarheid van water en stroom is gewenst. Heb je iets of weet je iemand? Laat het ons weten!

Pluktuin:

Met maar liefst 13.000 dahliaknollen in de grond durven wij het dit jaar aan om onze pluktuin vervroegd te openen. Vanaf begin augustus kan op ons veld geplukt worden tegen een kleine bijdrage in de vorm van een vrije gift. Hiermee zijn wij enorm geholpen om de kosten van ons dahliaveld te dekken, en haal je het corso alvast vroeg in huis! Meer info omtrent de pluktuin vind je te zijner tijd op onze social media kanalen.



In gesprek met

Maiko Wellink

door Wendy Venhorst

Foto's: Maiko Wellink

Verzekeringen saai? Niet als het aan Maiko Wellink (31) uit Winterswijk ligt. Als hypotheek- en verzekeringsadviseur helpt hij klanten al acht jaar bij het afdekken van risico's. Maar Maiko doet meer. Met een grote liefde voor het bloemencorso, draagt hij nu ook met Lammers & Wellink actief bij aan het evenement. Via een sponsoractie wordt Corso&Co ondersteund. Een initiatief dat laat zien dat lokaal ondernemerschap en het corso elkaar kunnen versterken.

Hoe ben je in de verzekeringswereld terechtgekomen?

"Via mijn familie. Mijn opa Henk Lammers begon ruim zestig jaar geleden met een assurantiekantoor aan huis. Later kwam mijn vader, Rob Wellink, erbij en is het 'Lammers & Wellink' geworden. Mijn moeder Christiane werkt ook mee; zij verzorgt de financiële administratie. Het is dus een echt familiebedrijf. Als kind wilde ik, net als veel andere kinderen, brandweerman, piloot of skileraar worden. Maar ik had ook al vroeg affiniteit met cijfers. Bovendien hoorde ik thuis veel over het werk en hoe boeiend het vak kan zijn. En zo ben ik erin gerold."

Wat doe je precies binnen het bedrijf?

"Ik werk als hypotheek- en verzekeringsadviseur. De verzekeringen vallen onder Lammers & Wellink Verzekeringen, waar ik zowel voor bedrijven als particulieren werk. Voor de hypotheeken zijn we sinds 2023 een aparte bv gestart: Het Hypotheek Lokaal. Dat is een apart bedrijf, maar we werken nauw samen en zitten in hetzelfde gebouw."

Wat vind je het leukste aan het werk?

"Het is heel divers en veel leuker dan het stoffige imago dat het bij veel mensen heeft. Je komt met veel verschillende mensen in aanraking en regelt het hele traject - van advies tot schadeafhandeling. Soms zijn de verhalen schrijnend, bijvoorbeeld bij letselschade of overlijden. Maar het geeft veel voldoening om mensen ook in die situaties te kunnen helpen."

'Wij dragen graag bij aan het Volksfeest, zodat dit mooie evenement in stand blijft'



Wat is jullie kracht?

"Het persoonlijke contact. Wij hebben een kantoor in Winterswijk, waar mensen altijd binnen kunnen lopen. En drie keer rinkelen en de telefoon wordt opgenomen. Geen wachtrij, maar vertrouwde gezichten. Dat vinden mensen heel prettig. En omdat we onafhankelijk zijn en met meerdere grote en kleine ver-

zekeraars werken, kunnen we het beste van meerdere verzekeraars aanbieden. En natuurlijk kun je je verzekeringen ook via het internet regelen, maar in de praktijk blijkt dat niet eens goedkoper te zijn. Bovendien nemen wij bij schade veel werk uit handen. We proberen de klant echt te ontzorgen."

'We proberen de klant echt te ontzorgen'



Jullie hebben een sponsoractie opgezet voor Corso&Co. Wat houdt die actie precies in?

“We merkten dat we best wat klanten hebben die actief zijn bij corsogroepen, waaronder Corso&Co. Daarom zijn we een actie gestart: voor iedere klant die lid is of wordt van Corso&Co, maken wij €100 over naar de clubkas. Omdat al een aantal leden klant bij ons was of recent is geworden, hebben we als gebaar vooraf al €500 overgemaakt. Dat bedrag mogen ze vrij besteden. Het is puur een sponsorbedrag, er staat niets tegenover.”

Geldt deze actie alleen voor Corso&Co?

“Zij zijn de eerste bij wie we dit doen. Het is een grote club waar we korte lijntjes mee hebben. Ik ben ook uitgenodigd bij de maquettepresentatie, wat heel gezellig en gemoedelijk was. Maar het is zeker niet uitgesloten dat we dit ook bij andere verenigingen gaan doen. Dat hoeft overigens niet per se een corsoclub te zijn; we staan overal voor open. Zo sponsoren we bijvoorbeeld ook sportverenigingen en hebben we al eens een heel circus geregeld ter gelegenheid van ons jubileum. We dragen verenigingen in Winterswijk een warm hart toe!”

Waarom deze actie?

“Omdat het bloemencorso echt een volksfeest is, dat alleen kan bestaan dankzij vrijwilligers en sponsoren. Wij genieten allemaal van een prachtig feest. Maar dat is alleen mogelijk met de inzet van veel vrijwilligers en sponsoring van bedrijven. Wij dragen daar graag aan bij, zodat dit mooie evenement in stand blijft. Daarnaast hopen we onze naamsbekendheid te vergroten. Inmiddels hebben al verschillende mensen informatie opgevraagd of aangegeven dat ze zich bij ons willen verzekeren.”

Wat betekent het bloemencorso voor jou persoonlijk?

“Heel veel! Ik ben geboren en getogen in Winterswijk en ben er dus echt mee opgegroeid. Als kind liep ik mee met de corsowagen van muziekvereniging KWOV, en daarna met het orkest. Later ben ik gaan bouwen bij de Skinny Biny Club. De laatste jaren lukt het actief bouwen niet meer, omdat ik het niet meer rond krijg met mijn werk. Maar ik ben wel actief met plakken en loop nog steeds op straat mee met het orkest van KWOV.”

Wat vind je het mooiste aan het bloemencorso?

“De enorme saamhorigheid. Waar vind je tegenwoordig nog zo’n grote groep vrijwilligers die zoveel tijd en energie stopt in een evenement dat maar een paar dagen duurt? Dat is echt uniek! Daarnaast is het bijzonder dat je met een heel diverse groep aan één gezamenlijk doel werkt. Bovendien is het een mooie leerschool. Wil je leren lassen of iets creatiefs doen? Dan zijn er altijd mensen die het je willen uitleggen. Of je nu hoog- of laagopgeleid bent, creatief bent of niet - iedereen kan z’n steentje bijdragen. Ook het hele proces, van idee tot eindresultaat, is geweldig. Het is supermooi om van niets iets te maken! Sinds mijn zesde heb ik één jaar niet meegelopen. Dat zegt denk ik genoeg!”



Lammers en Wellink Verzekeringen onafhankelijk verzekeringsadviseur

Speciale Actie voor Corso & Co!

Lammers & Wellink steunt verenigingen en stichtingen in en rond Winterswijk. Wij zijn zelf ook betrokken bij het Winterswijkse bloemencorso en we weten dat verenigingen het financieel vaak lastig hebben, omdat ze afhankelijk zijn van eigen bijdrage, prijzengeld en sponsoring.

Daarom hebben wij een mooie actie ontwikkeld voor **Corso & Co**:
Voor ieder lid dat zijn of haar verzekeringspakket oversluit naar **Lammers & Wellink**, ontvangt **Corso & Co** een eenmalige beloning van **€100,-!**

Een aantal van jullie zijn al klant bij Lammers & Wellink of zijn de afgelopen maanden al klant bij ons geworden. Dankzij jullie kunnen wij **deze maand al €500,- sponsoren!**

Verzeker je zelf van goed advies, doe mee en steun Corso & Co door over te stappen!

Neem vrijblijvend contact met ons op via onderstaande gegevens

 **0543-513436**

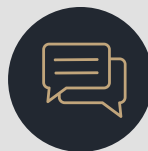
 info@lammers-wellink.nl

WIJ ZIJN:



Onafhankelijk tussenpersoon

Keuze uit verschillende verzekerings-
maatschappijen



Persoonlijk betrokken

Al ruim 65 jaar een
vertrouwd familiebedrijf



Lokaal

Een kantoor op het
Beatrixpark 2 waar je
altijd terecht kunt



Goed bereikbaar

Via telefoon, op
kantoor, whatsapp of
per mail



**Hogere service dan
internetaanbieders,
zelfde tarieven**



Langdurige relaties

Wij staan voor eerlijk
advies en duurzame
samenwerking



**LAMMERS
& WELLINK**
verzekeringen ⁷

Corso&Cotertjes



Verhalen uit de oude doos

door Peter ten Hagen

In deze rubriek duiken we de archieven in op zoek naar de pareltjes onder de Corso&Co kronieken. Verhalen uit een ver verleden: een tijd waar Grolsch pipjes nog 330 ml bevatten, mobieltjes nog openklapten en staalpijpen nog betaalbaar waren.



25 jaar Corso&Co

En dan bestaan we 'ineens' 25 jaar! Hoe gaaf is het dat Corso&Co al voor de 25^{ste} keer (met uitzondering van het coronajaar) deel neemt aan het corso, wat een mooie mijlpaal! We zullen er dit jaar vast het glas nog geregeld op heffen. Wie had gedacht dat wat 25 jaar geleden begon met een aantal enthousiaste familieleden, een oud onderstel, lasapparaat en materialen, die we uit de hal sloopten of kregen van Svedex, Philips en vele anderen, zou uitgroeien tot de groep die we nu zijn.

Hoe het allemaal begon

We gaan terug naar 13 september 2000. We vierden de 79^{ste} verjaardag van mijn opa Herman ten Hagen. In een gesprek met Marjo kwam toch het gemis van een eigen wagen weer ter sprake. Daar moesten we toch wat mee. Er werden verschillende familieleden enthousiast gemaakt en besloten werd om in 2001 weer met een eigen wagen deel te nemen aan het bloemencorso. Het bedenken van een naam, het zoeken naar bouwruimte, onderstel, materiaal e.d. kon beginnen.

Cor & Co werd Corso&Co

De zoektocht naar een naam voor de groep was best nog wel lastig, want familie ten Hagen vonden we niet geschikt. We wilden meer zijn dan een familie die een wagen bouwt. Het beeld dat we bij onze groep hadden is een echte corsofamilie waar iedereen zich thuis moet voelen, waar waardering en respect naar elkaar de basis is voor veel plezier en gezelligheid. Maar hoe vang je dat in een naam.

Destijds werd op de publieke omroep het muzikale programma Cor & Co van Cor Bakker uitgezonden. Je raad het al, het was niet zo moeilijk daar twee letters aan toe te voegen en al snel kreeg de groep de naam Corso&Co. Misschien toevallig en wellicht moest het zo zijn, maar Co mag je in deze toepassing vertalen naar 'niet met zoveel woorden aangeduide vergelijkbare personen'. Laten we zeggen, ik geloof niet in toeval.

Bouwruimte gezocht

We hadden een handje vol bouwers en een naam, maar om een wagen te kunnen bouwen was wel een geschikte bouwlocatie nodig. In die tijd bestonden nog geen "verzamelhallen" en bouwde elke groep of vereniging op een eigen locatie. Als echte Fortunafamilie werden al snel de leeggekomen hallen van Snoeck autoschade op het Zwanenberg opgemerkt. Hier lagen ook de voetbalvelden van Fortuna. Na wat telefoontjes en gesprekken met de gemeente (inmiddels eigenaar van de panden) kon de sleutel in ontvangst genomen worden en kon het grote avontuur van start. De kantine werd ingericht met tafels, stoelen en natuurlijk een koelkast, want de koffiemelk mocht niet zuur worden 😊.

6 Volts Kwakkie

Bouwlocatie, kantine en koelkast met bier waren allemaal afgevinkt op de lijst met meest belangrijke zaken. De zoektocht naar een onderstel kon beginnen,



want dat is immers een zeer belangrijk onderdeel van een corsowagen. Via via begrepen we dat er nog een zelfrijdend onderstel van de Wilhelminastraat moest zijn, die stond opgeslagen bij het schildersbedrijf van Fons Kwak. Met een telefoontje werd geïnformeerd en niet veel later werd het onderstel bekeken samen met automonteur Frank Vergeer, want we wilden geen miskoop doen natuurlijk. Het onderstel en de motor doorstonden de kritische ogen van Frank en voor 100 gulden werden wij de trotse eigenaren van een onderstel op basis van een oude Volkswagen kever.



"Let op!" Zei Fons tegen ons, "Er moet een 6 Volts accu in!" Met deze informatie werd het onderstel van de Snelliusstraat naar de Van Leeuwenhoekweg gesleept en in de hal gezet. Diezelfde week werd een 6 volts accu gekocht, de motor nagekeken en het nodige materiaal en de gereedschappen aangesleept. We waren klaar om te beginnen met de bouw van onze corsowagen.

Ontwerp

De eerste wagen moest niet te groot zijn en qua ontwerp niet te ingewikkeld. Met een klein bouwteam moest het goed te doen zijn. Op basis van een oude kalender met mooie posters erop werd een "kleine" A wagen ontworpen.

Nostalgische posters waar de figuren uit moesten komen, met de titel 'ou-bollig toch lolliq', werd de eerste uitdaging van Corso&Co.

En toen lekker bouwen

Er werd gelast, getimmerd, gelijmd, geplakt en alles wat bij het bouwen van een wagen komt kijken. Aanpassen en nog eens aanpassen. Die voorste plaat moet toch net 20 cm breder worden vond ik; beter in de compositie! "Ach, is dat nu echt nodig werd gevraagd, nergens voor nodig, het is prima zo!" Maar eigenwijs dat ik ben moest het breder, en zo geschiede. De meesten vonden het ook net iets mooier dan het was.



De hele familie werd opgetrommeld om de wagen op tijd klaar te krijgen. Voor veel ooms, tantes, neefjes en nichtjes werd de hal aan de Leeghwaterweg een tweede thuis in de zomer van 2001. Het inschilderen van de wagen was ook een hele klus, de tekeningen werden bij Rikie Hieltjes thuis in de woonkamer op de wand geprojecteerd en op de achterzijde van oude rollen behang overgetrokken waarna ze op de wagen geplakt werden om ingeschilderd te worden. Een monnikenwerk was het, maar wat werd de wagen mooi in de kleur!

Ontstaan van tradities

Omdat ook toen al de tijd soms sneller ging dan we zouden willen werd het idee opgevat om de laatste zaterdag voor de plakweek de hele dag flink door te werken. Om niet voor de zoveelste keer door de Mac drive te rijden en omdat de berehappen en frikandellen ons de neusgaten uitkwamen, stelde Rikie Hieltjes voor om voor iedereen een schnitzel te bakken. Dit initiatief werd met applaus ontvangen en zo is destijds een traditie ontstaan die heden ten dage onlosmakelijk met Corso&Co verbonden is: schnitzel zaterdag.

Maar ook de maaltijd op donderdag is al 24 jaar dezelfde. Een stevige maaltijd om de plaknacht goed door te komen. Dat moest een lekkere zomerse stampot worden. In de beginjaren werd in de moestuin van Rudy (de man van mijn moeder) een flinke hoeveelheid andijvie geteeld. Dit werd samen met de gesponsorde aardappelen van Koos Prins en speklappen van Wim van Staalduinen verwerkt tot een goede en stevige maaltijd. Ook dit is een traditie geworden en dus eten we jaarlijks op donderdag andijviestampot. En niet te vergeten, de koffie om wakker te blijven wordt ons al sinds de oprichting aangeboden door Beukenhorst koffie.



Plakweek

Naast familie werden ook buren, kennissen en vrienden opgetrommeld om de wagen mooi in de bloemen te krijgen. We waren er helemaal klaar voor. Vol goede moed zaten de hulptroepen klaar om op woensdag de voorlevering van de eerste bloemen te verwerken. Helaas bleek het aantal kratten in de voorlevering veel minder dan besteld en waren we snel door de eerste voorraden heen. Spijtig genoeg moesten we veel hulptroepen op woensdag vroegtijdig naar huis sturen, omdat er gewoonweg geen bloemen meer waren. Een vroegtijdig koud biertje was een verdiende afsluiting van de eerste plakdag.

Donderdagmorgen werd de hoofdlevering vroeg opgehaald, ook toen al met het vrachtwagentje van Nijhuis pompen, nu Pentair. Tot overmaat van ramp bleven veel mensen, die we de dag ervoor moesten teleurstellen, weg. Het was die dag ook nog eens tropisch warm. Zij verkozen tuin of Hilgelo boven de hal waar onze wagen in de bloemen moest. Het werd een enorme uitdaging om de wagen met mega veel knipwerk netjes in de bloemen te krijgen. In de avond begon het besef door te dringen dat het ons niet ging lukken hem zoals bedacht op de weg te krijgen. Concessies werden aan de achterzijde gedaan waar hele teksten werden verwijderd en weggeplakt. De voorzijde moest er 100% in en dat is gelukt.



Optocht en prijsuitreiking

Enigszins teleurgesteld maar vol trots reden we op vrijdagmorgen richting het oude raadhuis om op tijd te zijn voor het opstellen van de wagen. Echter kregen we tijdens het aanrijden problemen met onze aandrijving. Midden op de spoorwegovergang aan de Misterweg sloeg de motor voor de zoveelste keer af. Maar toen ook de spoorbomen nog dicht gingen, moesten we wel heel snel worden en lukte het met behulp van een toegesnelde motoragent de wagen op tijd van het spoor af te krijgen. Er werd een bezemwagen opgeroepen en deze heeft ons de eerste dag keurig door de optocht heen geholpen. Later bleek dat het probleem van de telkens afslaan motor kwam doordat het helemaal geen 6 Volts motorblok was. Het was er gewoon één op 12 Volt en sindsdien hield Fons Kwak bij ons de bijnaam '6 Volts Kwakkie' eraan over 😊.

Na de jurering op de Branderbosch hebben we de wagen weer teruggebracht naar de hal en konden we ons opmaken voor de prijsuitreiking in het Cultureel Centrum, nu Theater de Storm. Met 'Ou-bollig toch lollig' werden we uiteindelijk toch nog 10^{de} met een puntentotaal van 99,1 punten. Een prima resultaat.

De jaren die volgden

In de jaren die volgden groeide de groep en ook het niveau. Er sloten zich steeds meer bouwers bij ons aan en Corso&Co werd één van de toonaangevende groepen in het corso – iets waar

ik nog altijd super trots op ben. Eind 2003 verhuisden we naar de Laan van Hilbelink waar we ons verder konden ontplooiën. Heel wat uurtjes zijn samengewerkt aan prachtige creaties. In de afgelopen 24 jaar mochten we maar liefst 15 keer op het erepodium plaatsnemen met 7 keer de winst, 4 maal 2^{de} en 4 maal 3^{de}, met de 23 gejureerde wagens hebben we gemiddeld een 9 gescoord, een topprestatie!

Trots

Het meest trots ben ik misschien nog wel over de groep zelf. Terugkijkend op 25 jaar Corso&Co ben ik trots op hoe de groep zich heeft ontwikkeld tot een geweldig mooie diverse groep waar iedereen op waarde wordt geschat, met respect behandeld en mag zijn wie hij/zij is. Waar we samen lachen en samen huilen. Bij het schrijven van dit stuk denk ik ook aan de groepsleden die helaas niet meer onder ons zijn, maar wel samen met ons hebben gebouwd aan de groep die we nu zijn. Ze zullen ongetwijfeld meekijken en ergens daar boven genieten van de groep van samen de schouders eronder met een no-nonsens mentaliteit!



Een foto zegt meer..



uwet in 2025
wagen:
weer'



Borrelpraot

door Alex Wensink

Een vraag, een idee, een uitvoering en iedereen die zich afvraagt: waarom?

We gaan terug naar een paar weken voor de seizoensopening. De locatie en het thema (Après-ski bij de Winterbar) waren bekend en iedereen werd aangemoedigd zich in zekere zin sfeervol aan te kleden volgens de gewenste dresscode (Winterchic of après-ski fabulous). Waar wij onder vielen, vraag ik me soms nog steeds af...

Op een dinsdagavond na de bouw viel de vraag of we al een outfit hadden. "Neen" was het antwoord, dus begonnen we het internet af te struinen. Een aantal ideeën, maar allemaal net niet. Of toch wel? Een duivenkostuum met achterop in grootte letters: Snuifduif. Ja waanzinnig mooi, maar wat heeft een snuifduif te maken met après-ski?

Snuiven → poeder → poedersneeuw, maar gaat iemand die link snappen? "Weet je wat ook sneeuw snuift, uh schuift? Een Zamboni!" Dan bouwen we een Zamboni en dan komen we daarin aankachelen met z'n drieën. Goud! En voor de special effects nemen we een poederblusser mee, ofnee met een CO₂-blusser kunnen we dry-ice produceren voor het sneeuw effect, maar waar halen we in hemelsnaam een brandblusser vandaan voor komend weekend?

Toeval bestaat niet, maar soms begin je daaraan te twijfelen. Je zou de volgende ochtend maar op je werk komen en een busje zien staan: 'brandblusserkeuring'. In zijn eigen woorden: "Chef brand vindt dat ze wel vervangen mogen worden. Nu nog even Tonny zover krijgen dat hij ze ook daadwerkelijk gaat vervangen..."



Afijn, drie dagen later – de vrijdagavond voor de seizoensopening (het zou toch ook eens niet last-minute) – moest het dan gebeuren. Verf, pakken, karton, héél veel karton, en een skelter... Ehm, ja die heeft twee lekke banden – met de spijkers er nog in – geen stuur en geen aandrijving. De Kubota dan maar...? Nee, laten we verstandig zijn, we hebben een fietsenmaker in ons midden. "Jij kunt ze wel plakken toch?" Negen geplakte gaten verder (waarvan zeven in één band) had de skelter weer vier volle banden en kon gestart worden met de aankleding van de Zamboni.

Terwijl ik mijn tijd verdeed met banden plakken, lasten de heren twee stoeltjes op de skelter. "Bij een Zamboni zit je achter de achterwielen toch?" hoor ik ze nog zeggen, maar jongens, moest dit nou echt een meter achter de achteras? De skelter was dus topzwaar geworden. Aangezien toch maar plek was voor twee stoelen, bestond het plan al om nummer drie in de Zamboni te stoppen. Kan Marco ook mooi met z'n handen de voorwielen besturen, naast contragewicht spelen. Maar daarnaast waren nog vier grindtegels nodig om zonder te stijgeren over straat te kunnen.



Zaterdagavond: showtime. Van de hal naar de Winterbar lopen is toch altijd verder dan je denkt, maar het effect was desté grootser dat we als laatste aankwamen. Aankomst bij de Winterbar was goud. Sneeuwscheppen besmeurd met nepsneeuw, een uit de kluite gewassen Zamboni met twee snuifduiven achter het stuur. Een CO₂-blusser leegspuiten voor special effects maakt het plaatje helemaal compleet. Dat iemand daardoor tijdelijk geen lucht meer kreeg onder de zamboni is bijzaak voor het beeld dat over moest komen 🤔.

Uit de zamboni werd ook nog die grote rode Stitch knuffel gehaald. Ja, deze prijs zou vanavond naar de winnaar gaan. "Zijn we eindelijk van die troep af", hoor ik Jaap nog zeggen. Je hebt het natuurlijk helemaal zelf in de hand of je hem zelf gaat winnen, maar als je vrouw hem dan wint, heet dat volgens mij gewoon karma.

Al met al was het een hoop werk, een hoop ellende, maar vooral ook een zeer geslaagde avond en zijn we weer een verhaal met leuke herinneringen rijker.



Rewind & Fast Forward

door Alex Wensink

Rewind:

Waar de meeste corsogroepen een winterslaap houden, wordt bij Corso&Co gewoon 'gewerkt' in de wintermaanden. Maar wat doe je dan als je geen wagen bouwt?

Net als elk jaar wordt natuurlijk de oude constructie uit elkaar geslepen en wordt er opgeruimd zodat de hal ready is voor de knollen opslag en later voor de nieuwe wagen. Ook is het dan tijd om de winterklusjes uit te voeren die tijdens het seizoen blijven liggen. Zo hebben we dit jaar EINDELIJK de langverwachte maar zeker niet overbodige afzuiging geïnstalleerd op de toiletten, de TL-verlichting vervangen door led lampen, onderhoud aan het trekkertje doorgevoerd, etc. etc.

Los van de 'standaard' winterklussen hebben ook de tenten een nieuwe locatie gekregen. Op 30 januari kregen we van onze voorzitter te horen dat er een einde kwam aan de passieve inkomsten vanuit de tentenverhuur aan KMG. Maar... niet getreurd, de ene tent had al een nieuw onderkomen toegewezen gekregen met een optie op twee. Dus hup, met z'n allen aan de slag. Op 9 februari stonden we klaar om de tenten af te breken en schoon te maken. Het ging als een trein!

Een week later, op 15 februari, werd één tent alweer opgebouwd bij Contour in Varsseveld. 15 februari? Die datum



komt mij bekend voor. Dat was namelijk ook de dag van de seizoensopening. De avond dat de maquette werd onthult, we een Kahoot speelden en de sfeer was volmaakt toen het zangertje langs kwam.

Uiteindelijk is ook de tweede tent bij Contour in Varsseveld beland. Volgens de handleiding zet je normaal gesproken één tent op met zes man in drie dagen. Maar niet voor de bouwers van Corso&Co; zij fixen het gewoon in één dag met een paar halve mensen (wellicht waren sommigen onder ons niet helemaal fit; je zou maar door 10 wekkers, 19 gemiste oproepen en gebonk op je voordeur heenslapen...)

Een chaotische dag, met wel een fantasisch resultaat, kan niet anders dan chaotisch eindigen. Eenmaal terug bij de hal sloten wij ons aan bij de Bloemwal die een vuurkorf buiten hadden geplaatst. Het duurde dan ook niet lang tot een ski van hun wagen van afgelopen jaar werd omgetoverd tot schoorsteen. En iets met 'scherven brengen geluk' zit nog vers in het geheugen, maar dat is een verhaal voor een andere keer.



Fast forward:

Inmiddels zitten de knollen alweer in de grond en zijn we gestart met het bouwen van 'Zwaar weer'. De hoofden en handen krijgen vorm en de eerste spanbandjes houden de schouderpartij van het voorste personage op zijn plek. Er is zelfs al papier geplakt op het prototype van een golf. Kortom, volop bezigheden om weer een super goede wagen op straat te zetten. Let's go!



Met dank aan:



Westerhof kaasspecialist



DE REVOLUTIE
LOUNGE DINNER DANCE



**Bakkerij
Kuipers**

Switch



Rademaker
vleesgroothandel

JUMBO

lageschaar
vaste planten

**Maatschap
Schreurs**



BIJ Peter



AGRO SERVICE WINTERSWIJK
LAND- EN TUINBOUW MECHANISATIE



**LAMMERS
& WELLINK**
verzekeringen



Bestwelhandig.nl

Schuurbanden Industrie Winterswijk b.v.

Corso&Co wil haar sponsors en donateurs langs deze weg enorm bedanken voor hun betrokkenheid en steun. De bijdrage van jullie, als bedrijf of in persoon, maakt het voor ons mogelijk om elk jaar weer indrukwekkende corsowagens op straat te zetten.

Ga snel eens bij ze langs, misschien kunnen ze ook wat voor u betekenen! 17

Mijn eerste corsowagen:

'Gladiator birds, 2013'

door Tobias Heutinck

Mijn allereerste Corso&Co wagen is Gladiator Birds. Klinkt als een hele spannende film met Arnold Schwarzenegger, maar dan met veren 🐦.

Een indrukwekkende middeleeuwse wagen met drie grote roofvogels die konden bewegen alsof ze écht op jacht waren. Eerlijk is eerlijk: die beesten bewogen sierlijker dan ik na drie dagen plakken, maar man, wat was het gaaf om daaraan mee te mogen bouwen.

Hoewel ik voornamelijk op het land te vinden was – met mijn handen in de

grond en mijn neus in de dahlia's – heb ik ook de nodige meters papier geplakt. En ja, her en der een kwast in de handen gehad alsof ik de nieuwe Mondriaan was (maar dan eentje met bloemen in z'n haar en lijm op z'n sokken).

Het mooiste? We wonnen de 1e plek! Van de cateringhelden tot de nachtplakkers, en van de landploeg tot de luidkeelse supporters langs de stoet. Corso doe je niet alleen maar allemaal samen. Met een idee, muziek, mankracht en soms een beetje magie.



Dankzij Jennifer kwam ik bij Corso&Co terecht, die me vroeg of ik misschien iets voelde voor de landploeg. Nou, 'iets' bleek al snel een parttime job, inclusief modderige laarzen en een lichtelijke verslaving aan het verwijderen van onkruid. Inmiddels ben ik een ware specialist in het wieden van ongewenst groen – maar zeg dat alsjeblieft niet tegen mijn vrouw, dan weet ik hoe mijn zaterdagmiddagen er voortaan uitzien.

Maar werken op het land is zoveel meer dan onkruid plukken. Het is knollen rooien, knollen scheuren, knollen potten, bedden schoffelen (nee, niet die bedden), en wachten op het magische moment dat de hekjes weer het veld op mogen. Dan weet je: het corsoseizoen begint écht.

Elk jaar kijk ik weer uit naar de plakweek, waar lijm rijkelijk vloeit en de wagen eindelijk vorm krijgt. En dan het moment dat de wagen voor het eerst naar buiten rolt – kippenvell! Of misschien zijn dat gewoon de nachten met weinig slaap... hoe dan ook: spannend blijft het.



De toekomst? Die staat stevig. De jeugd blijft komen, en ik hoop van harte dat zij net zo besmet raken met het corsovirus als ik, inmiddels alweer zo'n 12 jaar geleden. En nee, daar is geen vaccin tegen – maar geloof me, dat wil je ook niet.

Wat me opvalt als ik terugkijk, is dat we als club steeds meer lef tonen. De wagens van nu zijn gewaagder, technischer en ik zeg het met liefde, soms ook best een beetje maf. Maar dat maakt het juist zo mooi. Niet elke wagen hoeft m'n smaak te zijn; zolang er passie, creativiteit en vooral véél inzet in zit, verdient het alle respect. Want achter elke wagen – groot of klein – zit een idee, een plan, en meestal ook een flinke dosis bloed, zweet en een hoop plaksel.

De ontwerpkeuzeavond is zo'n jaarlijks feestje waar ik toch wel naar uitkijk. Het is een soort live aflevering van "Wie is de Wagenbouwer?" – wie komt met dat briljante idee, wie durft buiten de lijntjes te denken, en wie vergeet wéér z'n ontwerp op tijd in te leveren? (We noemen geen namen.....)

Lang verhaal kort: Corso&Co is meer dan alleen bloemen en wagens. Het is een club vol energie, enthousiasme en mensen met een hart van dahlia's. En of je nou plakt, plukt, plant of plannen smeedt: je hoort erbij.

Inmiddels moet ik wel een beetje gaan afronden, alle veren zijn uitgedeeld en ik geef daarbij het stokje graag over aan Koen Eshuis. Ik ben benieuwd hoe jij bij onze club gekomen bent.

Tot op het land, in de hal of langs de stoet – we maken er weer wat moois van!



2 | 42⁵⁰
Corso&Co Polo

7 | 22⁵⁰
Themashirt dames

8 |

6 |

5 |

Kids

9 | 12⁵⁰
Themashirt

11 | Hoodie kind

1 | Corso&Co Polo | Dames
100% katoen
XS, S, M, L, XL, XXL | € 42,50
Corso&Co | 23089-01
Corso&Coters | 23089-02
Dahliakwekers | 23089-04

2 | Corso&Co Polo | Heren
100% katoen
S, M, L, XL t/m 4XL | € 42,50
Corso&Co | 23099-01
Corso&Coters | 23099-02
Dahliakwekers | 23099-04

3 | Polo | Dames
50% katoen, 50% polyester
XS, S, M, L, XL, XXL | € 33,50
Corso&Co | 23011-01
Corso&Coters | 23011-02
Dahliakwekers | 23011-04

4 | Polo | Heren
50% katoen, 50% polyester
S, M, L, XL t/m 5XL | € 33,50
Corso&Co | 23021-01
Corso&Coters | 23021-02
Dahliakwekers | 23021-04

5 | Thema Polo | Dames
50% katoen, 50% polyester
XS, S, M, L, XL, XXL | € 33,50
Corso&Co | 25011-11
Corso&Coters | 25011-12
Corso&Cotertjes | 25011-13

6 | Thema Polo | Heren
50% katoen, 50% polyester
S, M, L, XL t/m 5XL | € 33,50
Corso&Co | 25021-11
Corso&Coters | 25021-12
Corso&Cotertjes | 25021-13

7 | Themashirt | Dames
50% katoen, 50% polyester
XS, S, M, L, XL, XXL | € 22,50
Corso&Co | 25031-11
Corso&Coters | 25031-12
Corso&Cotertjes | 25031-13

8 | Themashirt | Heren
50% katoen, 50% polyester
S, M, L, XL t/m 5XL | € 22,50
Corso&Co | 25041-11
Corso&Coters | 25041-12
Corso&Cotertjes | 25041-13

9 | Themashirt | Kind
100% katoen
86 t/m 164 | € 12,50
Oranje | 25051-13

10 | Hoodie | Unisex
50% katoen, 50% polyester
XS, S, M, L, XL t/m 5XL | € 55,00
Zwart-Oranje | 23111-99

11 | Hoodie | Kind
80% katoen, 20% polyester
104 t/m 152 | € 27,50
Zwart | 23131-99

3 | 33⁵⁰
Polo dames

4 |

14|

15|90⁰⁰
Jas10|55⁰⁰
Hoodie*Beschikbaar wanneer opdruk gereed
- met speciale 'Corso&Co' opdruk -

Bestel je merchandise op:

<https://shop.corsoenco.nl>Items die tijdens het volksfeest gedragen
dienen te worden, bestellen voor 01 augustus.20|25⁰⁰
Vlag12|48⁵⁰
Vest

12| Vest | Dames
50% katoen, 50% polyester
XS, S, M, L, XL, XXL | € 48,50
Corso&Co | **23142-01**
Corso&Coters | **23142-02**
Dahliakwekers | **23142-04**

13| Vest | Heren
50% katoen, 50% polyester
S, M, L, XL t/m 5XL | € 48,50
Corso&Co | **23152-01**
Corso&Coters | **23152-02**
Dahliakwekers | **23152-04**

14| Jas | Dames
100% polyester
XS, S, M, L, XL, XXL | € 90,00
Corso&Co | **23212-01**
Corso&Coters | **23212-02**
Dahliakwekers | **23212-04**

15| Jas | Heren
100% polyester
S, M, L, XL t/m 5XL | € 90,00
Corso&Co | **23222-01**
Corso&Coters | **23222-02**
Dahliakwekers | **23222-04**

16| Bodywarmer | Unisex
65% katoen, 35% polyester
S, M, L, XL, XXL | prijs op aanvraag
Corso&Co | **23232-01**
Dahliakwekers | **23232-04**

17| Werkbroek | Lang
65% katoen, 35% polyester
46 t/m 64 | prijs op aanvraag
Zwart-oranje | **23316-01**

18| Werkbroek | Kort
65% katoen, 35% polyester
46 t/m 64 | prijs op aanvraag
Zwart-oranje | **23326-01**

19| Overall | Kind
100% katoen
68 t/m 176 | € 30,00
Oranje | **23912-04**

20| Corso&Co Vlag
115gr/m², rondom gezoomd
100x150cm | € 25,00
Oranje | **24920-01**

13|

19|30⁰⁰
Overall

In de Steigers

door Marco Wolters

‘Ambitie kan zowel kruipen als vliegen’ – Edmund Burke

Ambitie is het verlangen en de drive om iets te bereiken. Een term die groepsbreed op eenieder van ons toepasbaar is (anders zou je het bouwen van een corsowagen wel laten). Het is die ambitie in ons allen die ervoor zorgt dat je voor elkaar wilt gaan lopen, knotsgekke ideeën durft voor te stellen en zodoende de stap in het diepe durft te nemen om deze plannen tot uitvoering te brengen. Uit deze drive is ook het volgende plan tot stand gekomen.

Voorjaar 2024 – de feestcommissie is volop in beraad over de tweede groepsbrede activiteit van dat jaar. Met de geslaagde seizoensopening achter de rug wordt de wens uitgesproken met het zomerfestival groots uit te willen pakken. Bij de feestcommissie fungeert de eerste meeting vaak als ludieke avond. Geen enkel idee is té gek – immers realisatie kan de volgende vergadering wel besproken worden – want om creativiteit te prikkelen moet je geen restricties opgelegd krijgen.

Tijdens de nazit wordt een idee geoperd dat enerzijds ontzettend veel werk met zich meebrengt, maar anderzijds, in geslaagde vorm, een waanzinnig spektakel kan worden: een eigen editie van ‘Te Land, Ter Zee en In De Lucht’. *[Voor de volledigheid: in 2024 maakte ikzelf geen onderdeel uit van de feestcommissie, maar toen mij achteraf werd medegedeeld welk ambitieus plan was voorgesteld, was ik – net als hen – euforisch van enthousiasme. Dit voelt als een jongensdroom die uitkomt, een bucketlist item zo te zeggen.]*

Nu ligt hier vaak het risico dat ons enthousiasme niet zo breed gedragen wordt als waar wij zelf op hopen; voor dit plan dienen we niet alleen zelf veel werk te verzetten, maar dienen ook anderen de energie te krijgen om zelf een wagentje te willen maken om mee te doen. Een editie met slechts een beperkt aantal deelnemers is het net niet en daarmee valt de activiteit letterlijk en figuurlijk in het water. “We doen dit goed, of we doen het niet.” De conclusie bleek al gauw dat dit plan veel te ambitieus is voor het zomerfestival, zeker in de korte periode die nog resteerde.

Daarnaast is dit een plan waar, goed uitgevoerd, veel meer in zit dan een eenmalige kleinschalige editie tijdens het zomerfestival. Zodoende werd kortstondig het plan geoperd een extra evenement aan de kalender van Corso&Co toe te voegen voor na het corso. Zoals wel vaker ligt het probleem niet bij de creativiteit, maar juist bij de uitvoering van de plannen. Tijd vinden en willen maken in de drukke zomerperiode blijft een onmogelijke taak, bewijst zich ook hier weer. Hoe briljant een idee ook mag zijn, de bouw van de wagen zal altijd onze voorrang krijgen en zodoende was de keus makkelijk gemaakt om het plan op de lange termijn te schuiven. Zonde eigenlijk, want de potentie is duidelijk aanwezig.

September 2024 – het bestuur is bijeen om het afgelopen jaar (2024) te evalueren. Met het jubileumfeest van de Bloemwal in het achterhoofd kaart de penningmeester maar eens aan dat wij in 2025 ook een jubileum te vieren heb-

ben, als zijn telling correct is. Een hoofd-pijndossier later zijn we erover uit dat het 25-jarig bestaan in september 2025 gevierd moet gaan worden. “Laten we dit eens een keer niet last-minute regelen, dus per januari 2025 gaan we beginnen met de voorbereidingen.” Daarmee was de basis voor een intensieve vergaderperiode gelegd.

Januari 2025 – met de kerstman nog amper terug op de noordpool, gaat de focus over op het nieuwe corsoseizoen, maar anders dan andere jaren hebben wij als bestuur nog een andere doelstelling: wie, wat, waar en hoe gaat het jubileum eruit zien? Dat een groot feest gegeven zou gaan worden staat buiten kijf, maar het zit in onze aard om meer te willen doen, iets bijzonders, iets dat nog niet eerder gedaan is binnen corsobouwend Winterswijk – tussen de eerste geoperde ideeën zat ook de optie tot een feestweekend en nog veel meer knotsgekke plannen, maar allen waren ze het net niet.



Foto: Hugo Maaskant

Zonder in het voren overlegd te hebben, zaten we alle drie met hetzelfde onderbuik gevoel: “dat ‘Te Land, Ter Zee en In De Lucht’, dat knaagt nog steeds. Daar moeten we écht een keer iets mee gaan doen. Combineer dit met een afsluitend feest en voilà de concrete invulling van het jubileum was gevonden.

Voorjaar 2025 – met de visie voor het jubileum bekend, kon de focus volledig op de uitvoering. Locatie, vergunning, verzekering, begroting, draaiboek, sponsoring, horeca, marketing, PR; de takenlijst groeide gestaag. *[Terwijl ik deze opsomming op papier aan het zetten ben, vraag ik me af waar we eigenlijk aan begonnen zijn, maar bijna tegelijk word ik overspoeld door een vlaag energie en prikkelt de ambitie om gezamenlijk een mooi jubileum weg te zetten.]*

De takenlijst in acht nemend werd een twee-wekelijkse vergaderfrequentie ingesteld, waarbij we het doel hadden om eind mei de hoofdzaken te hebben afgerond, zodat de focus op de corsoperiode kon. Gebruikelijkerwijs is deze gestelde deadline scherp en al snel kwamen we tot de conclusie dat we dit breder op moesten gaan zetten dan binnen eigen bestuur.

April 2025 – als bestuur waren wij op zoek naar ondersteuning op organisatorisch vlak. De wens is hierbij uitgesproken om buiten de directe kern van de bouwploeg om, naar versterking te zoeken; dit om te proberen de corsobouwperiode voor iedereen zo normaal mogelijk te laten verlopen.

Vanuit haar oude rol binnen het bestuur werd Angelique gevraagd eenmalig terug te willen keren voor het jubileum en daarnaast hebben we ook Sharon Bollen toegevoegd vanwege haar brede horeca ervaring – het leek ons namelijk verstandig ook iemand buiten Corso&Co om toe te voegen, opdat de jubileum organisatie ook in de zomerperiode beschikbaar is. Deze twee toevoegingen bieden meer rust om de organisatorische taken te verdelen en de taken ook goed tot uitvoering te kunnen brengen.

Mei 2025 – het idee is om ‘Te Land, Ter Zee en In De Lucht’ voor heel corsobouwend Winterswijk toegankelijk te maken. Dit is ons cadeau dat we vanuit Corso&Co ter gelegenheid van ons 25-jarig bestaan terug willen geven aan de corsogemeenschap. Dit betekent dan ook dat we deelnemers zullen toestaan vanuit alle corsobouwende groepen in Winterswijk. Voor het lobbyen van

deelnemers hebben we het welbekende Nachtcollege – burgemeester Nicky en wethouders Jay & Harm – bereid gevonden hun rondgang te gaan maken bij andere corsogroepen.

De avond dat dit plan aan hen voorgelegd werd, begon de creatieve molen direct te draaien: “voor de rondgang moesten we een voertuig gaan maken, dan kunnen we daarmee alle groepen af”. Je zou de volgende dag maar van je vrouw horen: “Uhm..., hoezo heb jij gisteren meermaals op een tandem geboden?” Leg dat maar eens uit...

Juni 2025 - kortom: de afgelopen maanden is veel bedacht, opgezet, uitgevraagd en staat het plan ‘in de steigers’, maar ook moet nog een hoop werk verzet worden. Om nogmaals met dezelfde woorden te gooien: het blijft een ambitieus plan, maar ondertussen wel een plan met een duidelijke visie. In de vorm zoals wij het jubileum voor ons zien, kan het alleen maar een grandioos succes worden.

Zoals Edmund Burke ooit zei: ‘Ambitie kan zowel kruipen als vliegen’. Slaand op het jubileum kan ik alleen maar hopen dat de ambitie van de schans af zal vliegen.



Uw steentje bijdragen aan Corso&Co?

Interesse

Bent u geïnteresseerd in wat wij zoal als corsogroep uitvoeren of hoe de bouw van de wagen vordert? Kom dan gerust eens een kijkje nemen in de corsohal aan de Kastanjelaan 94. Gedurende het jaar zijn de bouwers op dinsdagavond tussen 19:00 en 22:00 uur in de hal te vinden. Om 20:00 uur staat de koffie klaar.

Heeft u belangstelling in het reilen en zeilen op ons dahliaveld, of lijkt het u gewoon mooi om al die pracht en praal aan verschillende dahliakleuren te aanschouwen? Neem dan gerust eens een kijkje op ons land aan de Huppelseweg 25 in Huppel. Zo rond het laatste weekend van april worden de dahlia's gepoot, vanaf half juli hebt u de kans dat de eerste bloemen de kop opgestoken hebben.

Liever iets meer zekerheid dat we tijd voor u hebben? Neem dan gerust contact met ons op via: bestuur@corsoenco.nl of 06-28543617

Handjes

Hebben we niet alleen uw interesse gewekt, maar hebt u het idee dat u ook graag onderdeel zou willen zijn van deze gezellige, enigszins excentrieke groep corsofanaten? Wij zijn altijd op zoek naar

corsobouwers, dahliatelers, constructeurs, papierplakkers, konsters, cateraars of mensen die het gewoon leuk vinden om op hun eigen manier ons een handje te helpen. Wij komen graag met u in contact, zie onderstaand onze contactinformatie.

Doneren

Wilt u liever een bijdrage aan onze corsogroep leveren in financiële vorm? Uiteraard kunt u als donateur ook uw steentje bijdragen aan onze groep. De bouw van een corsoreus is kostbaar, we proberen dit met hulp van sponsors in de hand te houden, maar hebben uiteindelijk ook financiële middelen nodig om dit voor elkaar te krijgen.

Uw bijdrage wordt gebruikt om de wagen op straat te krijgen, ons dahliaveld te onderhouden en onze toekomst als corsogroep te verstevigen.

Doneren kan op rekeningnummer: NL22INGB0008210480 tnv Stichting Corso&Co ovv gift/sponsoring. Wij zijn u eeuwig dankbaar!

Plakweek

Ieder jaar in de week voorafgaand aan het volksfeest (laatste volle weekend van augustus) worden de laatste puntjes op de i gezet en wordt de wagen in de bloemen gezet. Dit begint voor ons op "schnitzelzaterdag" met de voorbereidingen en vanaf dinsdag komen de eerste bloemen in de corsohal aan, donderdagnacht gaan we door totdat alles af is.

De corsohal is in de plakweek één groot gezellig mierennest aan bedrijvigheid en aan de konterstafels is altijd plek voor een paar handjes extra. Wilt u tijdens de plakweek ook met ons mee eten, laat ons dan vooraf even weten dat u komt.

